

## P1 Rellene su nombre y apellidos

Respondidas: 866 Omitidas: 0

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Nombre	100.00%	866
Apellidos	100.00%	866
	0.00%	0
	0.00%	0
	0.00%	0

## P2 Introduzca un email válido

Respondidas: 866 Omitidas: 0

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Dirección de correo electrónico	100.00%	866

## P3 Nombre de la empresa o institución a la que representa

Respondidas: 866 Omitidas: 0

## P4 Cargo

Respondidas: 866 Omitidas: 0

## P5 Sector relacionado con turismo en el que trabaja

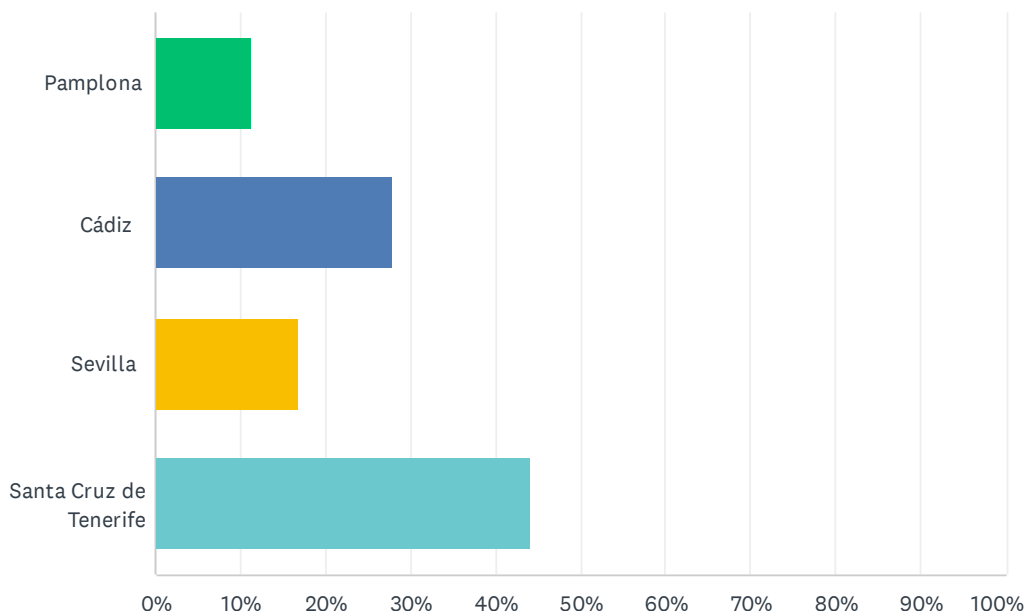
Respondidas: 866 Omitidas: 0

## P6 Lugar de residencia

Respondidas: 866 Omitidas: 0

**P7 ¿Según su visión cuál de las ciudades nominadas acoge a los turistas de forma integradora, amable, segura e inclusiva durante la celebración de sus fiestas? Asimismo, se preocupa por fomentar la convivencia positiva entre residentes y turistas.**

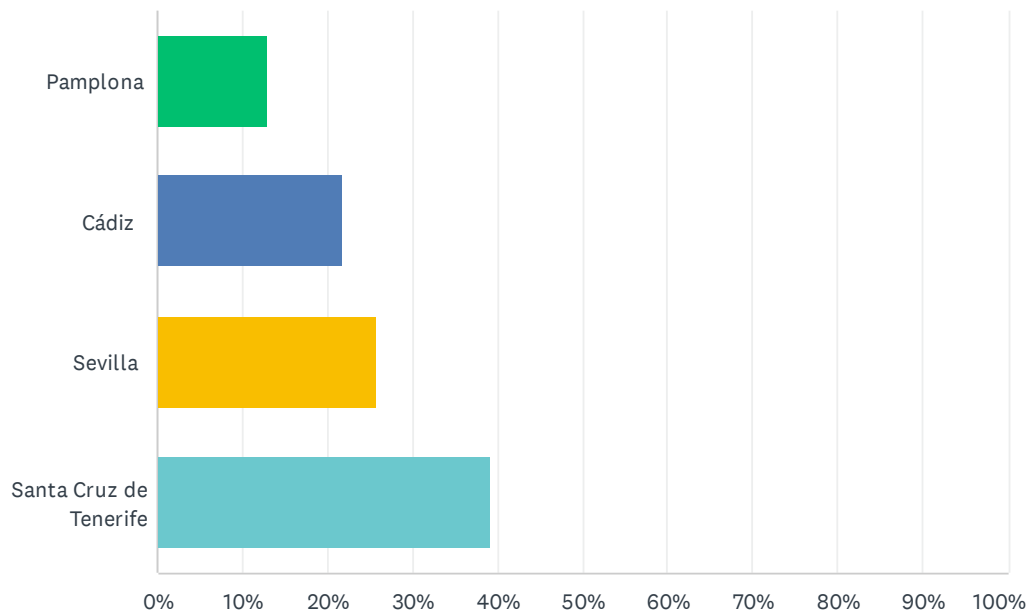
Respondidas: 758 Omitidas: 108



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Pamplona	11.21%	85
Cádiz	27.84%	211
Sevilla	16.75%	127
Santa Cruz de Tenerife	44.20%	335
<b>TOTAL</b>		<b>758</b>

### P8 ¿Según su visión cuál de las ciudades nominadas cuenta con una gran proyección hacia el exterior y exporta de forma responsable su cultura, arraigo e idiosincrasia a nivel internacional?

Respondidas: 755 Omitidas: 111

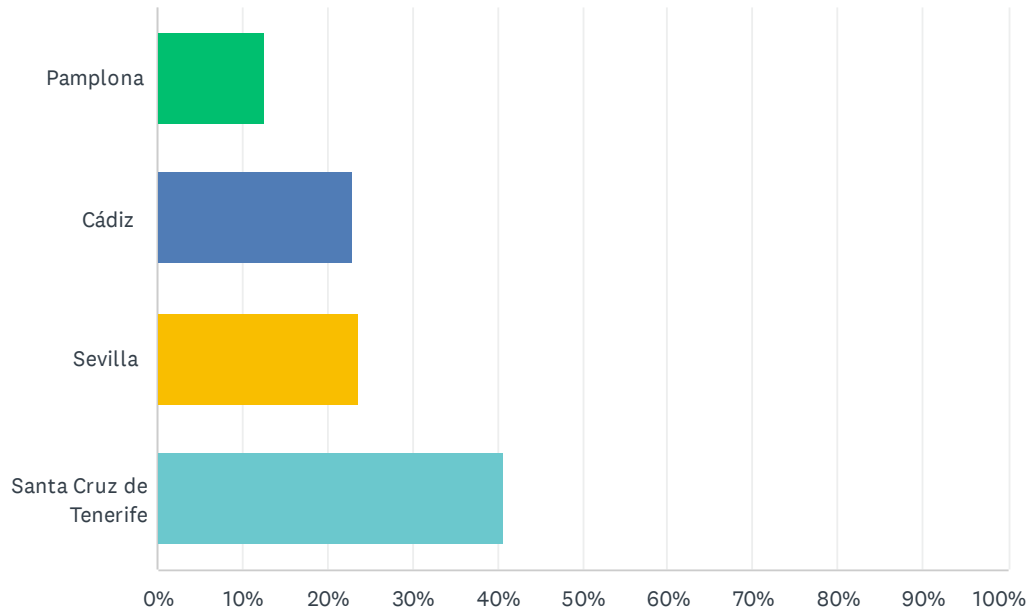


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Pamplona	13.11%	99
Cádiz	21.85%	165
Sevilla	25.70%	194
Santa Cruz de Tenerife	39.34%	297
<b>TOTAL</b>		<b>755</b>



### P9 ¿Según su visión cuál de las ciudades nominadas ofrece experiencias de ocio, diversión, culturales y gastronómicas inolvidables para el visitante, y que, además, la economía generada impacte de forma positiva y real en el entorno?

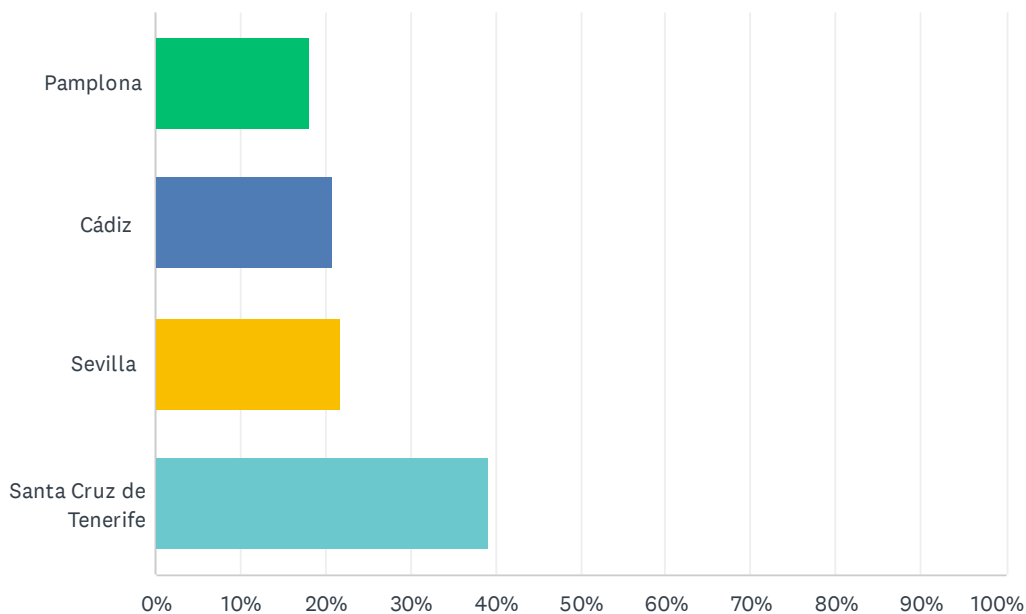
Respondidas: 759 Omitidas: 107



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Pamplona	12.65%	96
Cádiz	23.06%	175
Sevilla	23.58%	179
Santa Cruz de Tenerife	40.71%	309
TOTAL		759

### P10 ¿Según su visión cuál de las ciudades nominadas cuenta con una óptima gestión en movilidad sostenible, gestión de residuos y planes de seguridad adaptados tanto a residentes como a turistas durante el transcurso de sus fiestas?

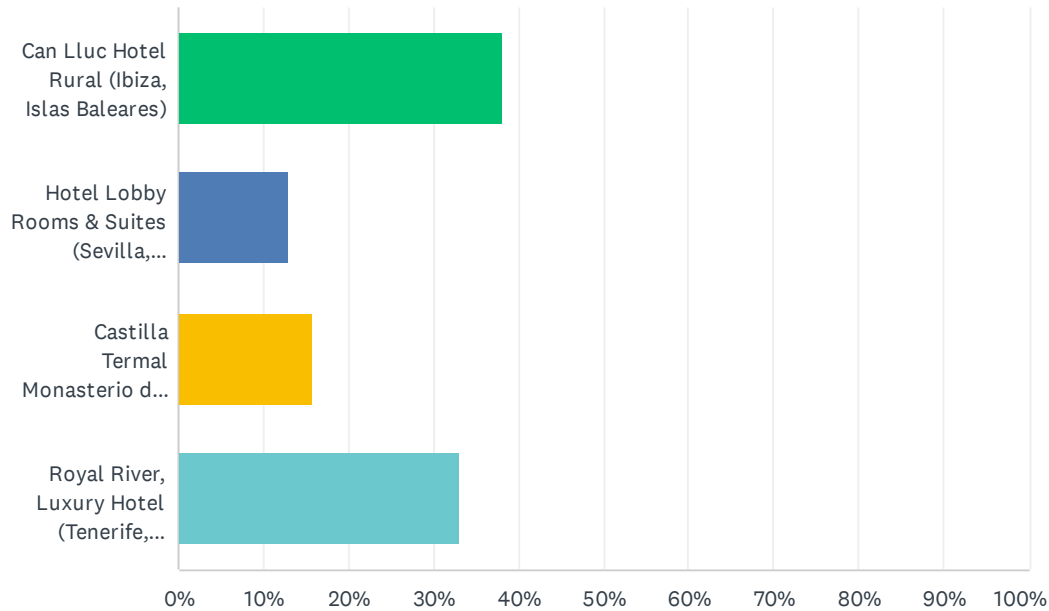
Respondidas: 757 Omitidas: 109



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Pamplona	18.23%	138
Cádiz	20.87%	158
Sevilla	21.66%	164
Santa Cruz de Tenerife	39.23%	297
<b>TOTAL</b>		<b>757</b>

### P11 ¿Según su visión cuál de los establecimientos nominados ha logrado destacar dentro del sector turístico de lujo como referente por sus buenas prácticas empresariales e impulsar notablemente su entorno gracias a su producto exclusivo y diferenciado?

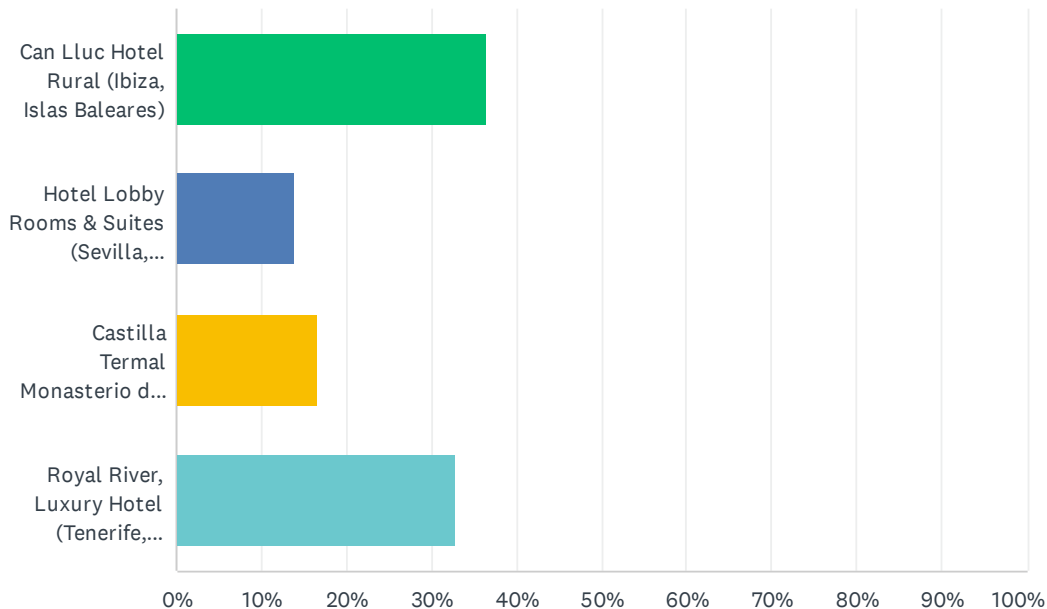
Respondidas: 744 Omitidas: 122



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Can Lluc Hotel Rural (Ibiza, Islas Baleares)	38.17%	284
Hotel Lobby Rooms & Suites (Sevilla, Andalucía)	13.04%	97
Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Valbuena del Duero, Castilla y León)	15.73%	117
Royal River, Luxury Hotel (Tenerife, Islas Canarias)	33.06%	246
<b>TOTAL</b>		<b>744</b>

## P12 ¿Según su visión cuál de los establecimientos nominados ha sabido transmitir valores éticos y ha creado bienestar económico, sostenible y social en su entorno?

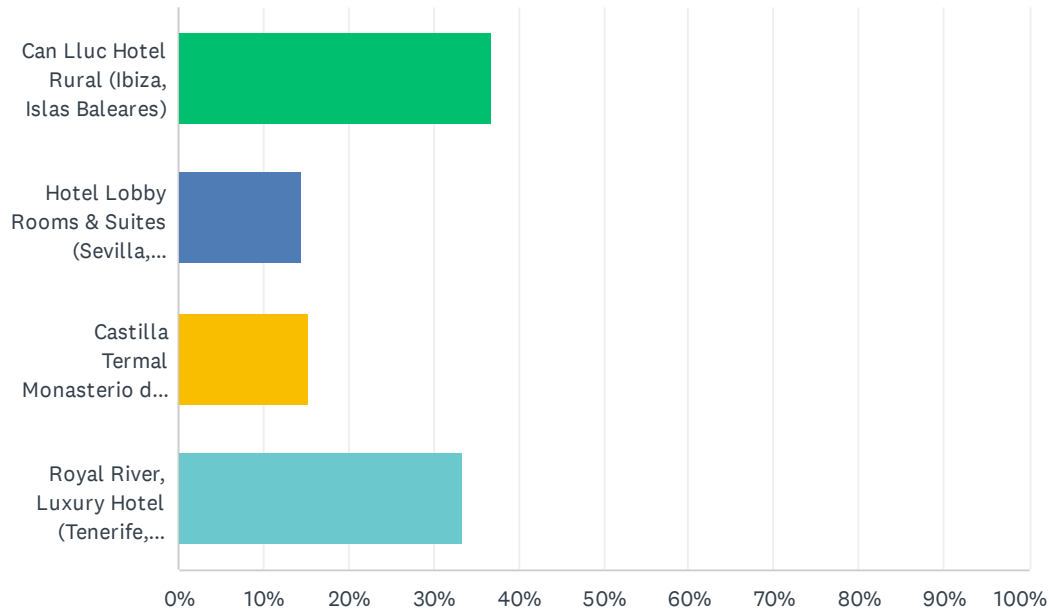
Respondidas: 741 Omitidas: 125



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Can Lluc Hotel Rural (Ibiza, Islas Baleares)	36.44% 270
Hotel Lobby Rooms & Suites (Sevilla, Andalucía)	13.90% 103
Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Valbuena del Duero, Castilla y León)	16.73% 124
Royal River, Luxury Hotel (Tenerife, Islas Canarias)	32.93% 244
<b>TOTAL</b>	<b>741</b>

### P13 ¿Según su visión cuál de los establecimientos nominados cuenta con infraestructuras arquitectónicas adaptadas a su entorno, eficientes, llevando a la máxima expresión su diseño e interiorismo para enriquecer la experiencia de sus clientes?

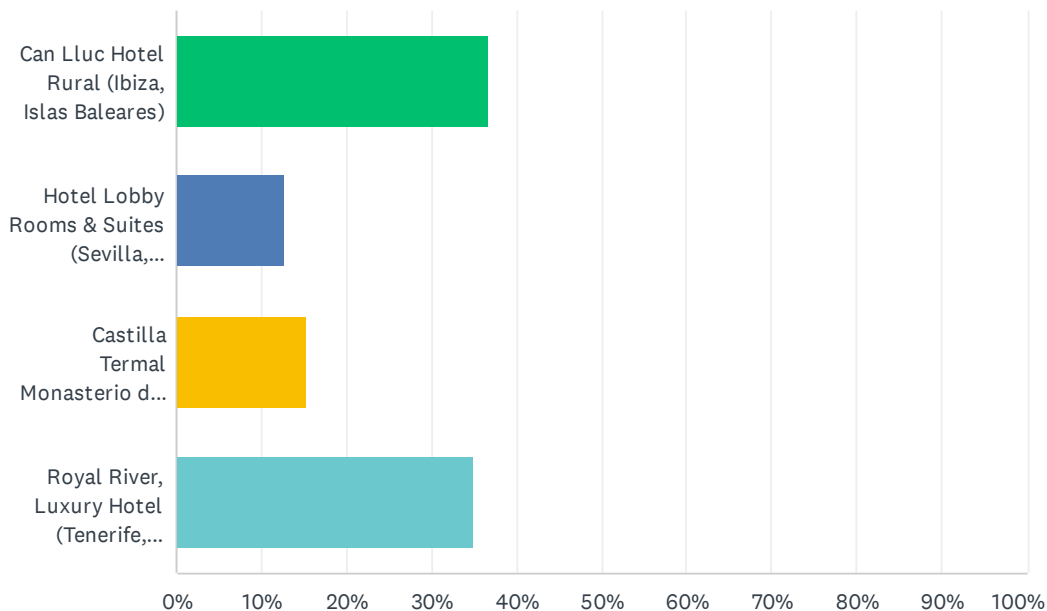
Respondidas: 746 Omitidas: 120



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Can Lluc Hotel Rural (Ibiza, Islas Baleares)	36.86%	275
Hotel Lobby Rooms & Suites (Sevilla, Andalucía)	14.48%	108
Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Valbuena del Duero, Castilla y León)	15.28%	114
Royal River, Luxury Hotel (Tenerife, Islas Canarias)	33.38%	249
<b>TOTAL</b>		<b>746</b>

## P14 ¿Según su visión cuál de las empresas nominadas ha conseguido una mejora en su reputación y rentabilidad gracias a sus prácticas sostenibles?

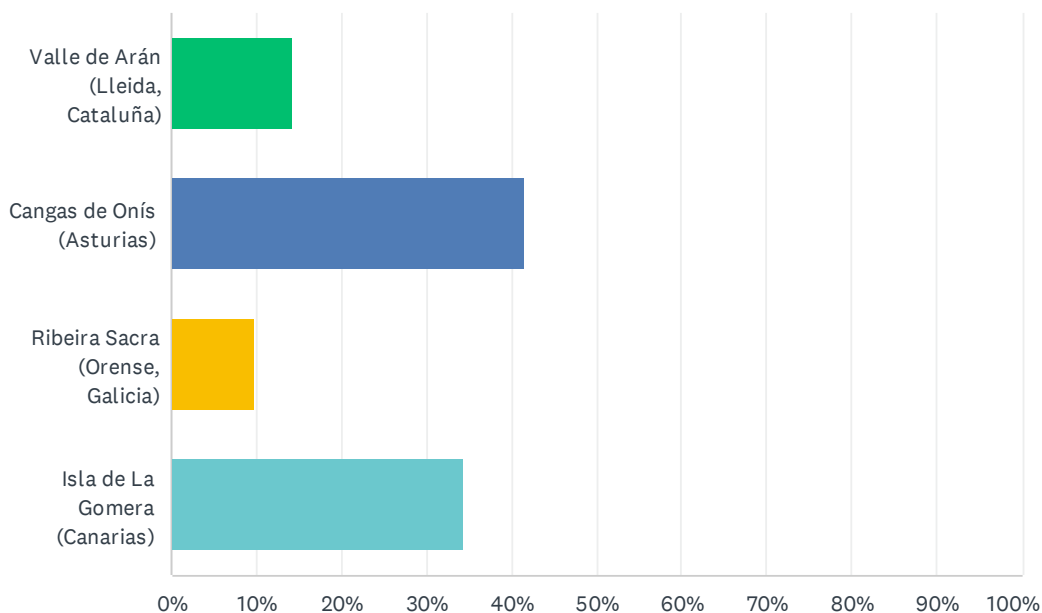
Respondidas: 745 Omitidas: 121



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Can Lluc Hotel Rural (Ibiza, Islas Baleares)	36.78% 274
Hotel Lobby Rooms & Suites (Sevilla, Andalucía)	12.89% 96
Castilla Termal Monasterio de Valbuena (Valbuena del Duero, Castilla y León)	15.30% 114
Royal River, Luxury Hotel (Tenerife, Islas Canarias)	35.03% 261
<b>TOTAL</b>	<b>745</b>

## P15 ¿Según su visión cuál de los destinos nominados cuenta con un valioso patrimonio natural conocido mundialmente?

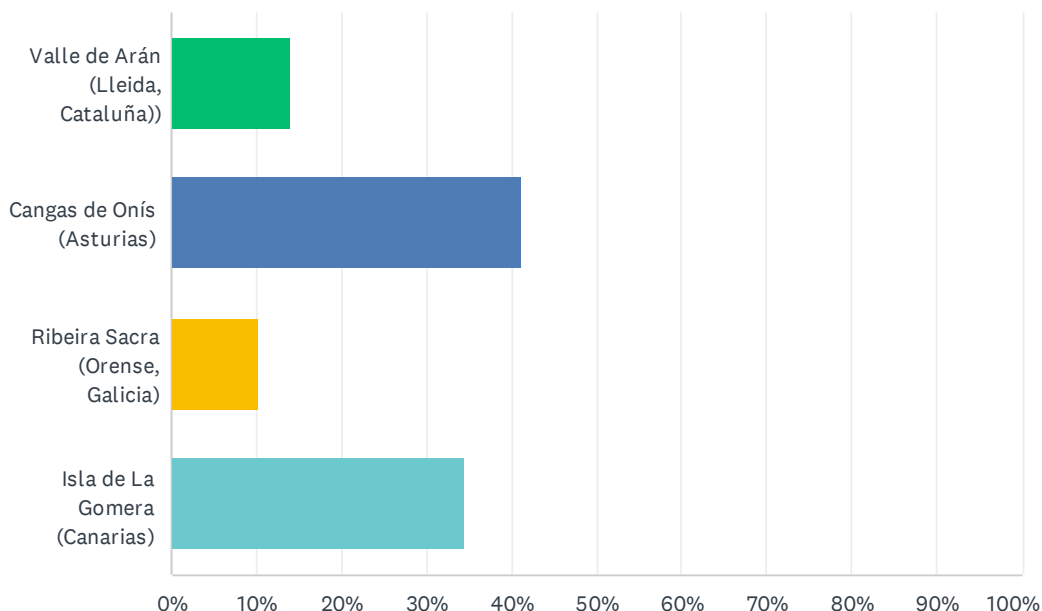
Respondidas: 794 Omitidas: 72



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Valle de Arán (Lleida, Cataluña)	14.23%	113
Cangas de Onís (Asturias)	41.56%	330
Ribeira Sacra (Orense, Galicia)	9.82%	78
Isla de La Gomera (Canarias)	34.38%	273
<b>TOTAL</b>		<b>794</b>

**P16 ¿Según su visión cuál de los destinos nominados cuenta con una gestión medioambiental y sostenible eficiente de las actividades y experiencias que se desarrollan en su entorno y tiene en cuenta la capacidad de carga en la recepción y acogida de sus visitantes?**

Respondidas: 794 Omitidas: 72

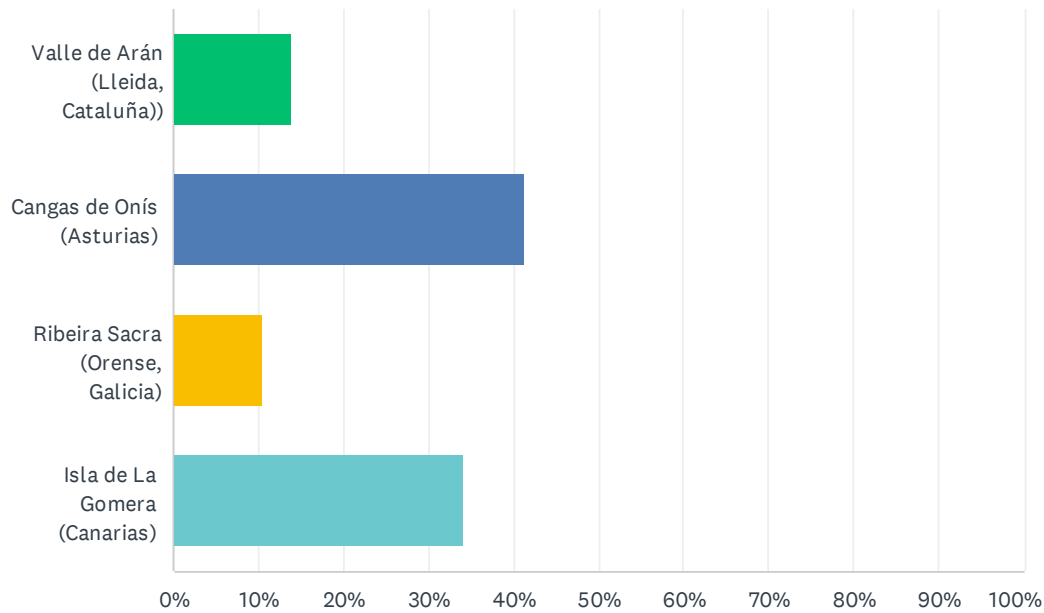


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Valle de Arán (Lleida, Cataluña)	14.11% 112
Cangas de Onís (Asturias)	41.18% 327
Ribeira Sacra (Orense, Galicia)	10.20% 81
Isla de La Gomera (Canarias)	34.51% 274
<b>TOTAL</b>	<b>794</b>



**P17 ¿Según su visión cuál de los destinos nominados cuenta con una política de concienciación, información y promoción turística sostenible de cara a los visitantes, comunicación eficaz del catálogo de monumentos naturales, rutas y actividades homologadas? Además, promueve adecuadamente el uso y disfrute responsable de la naturaleza, con el fin de generar el menor impacto en el territorio.**

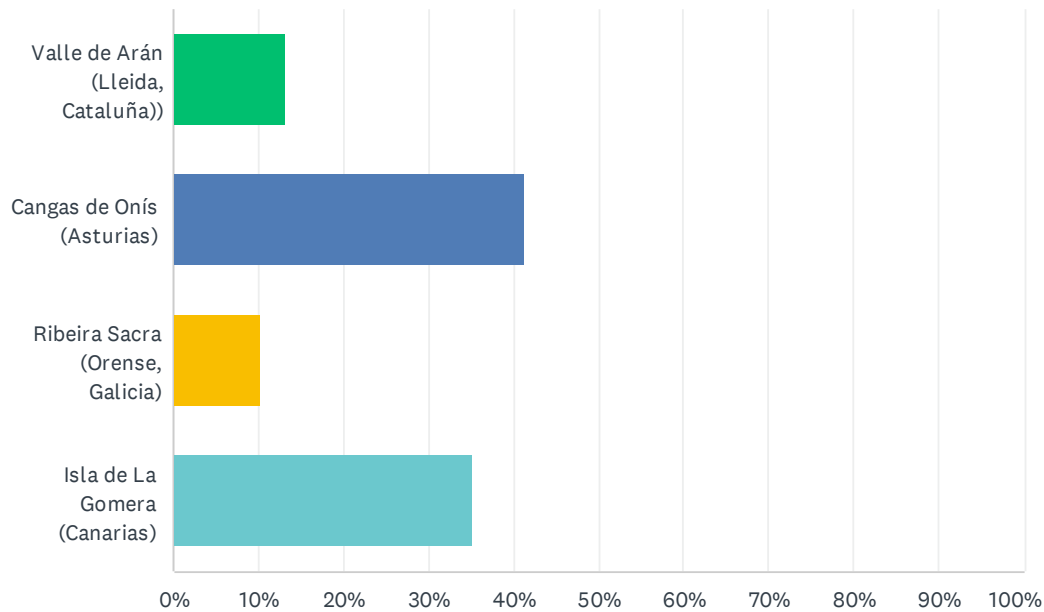
Respondidas: 789 Omitidas: 77



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Valle de Arán (Lleida, Cataluña)	13.94% 110
Cangas de Onís (Asturias)	41.32% 326
Ribeira Sacra (Orense, Galicia)	10.52% 83
Isla de La Gomera (Canarias)	34.22% 270
<b>TOTAL</b>	<b>789</b>

**P18 ¿Según su visión cuál de los destinos nominados impulsa los valores de la economía circular, mostrando al turista su esencia, cultura y señas de identidad a través de la gastronomía, la artesanía y los productos de proximidad? Asimismo, la economía generada repercute directa y positivamente en el entorno más cercano.**

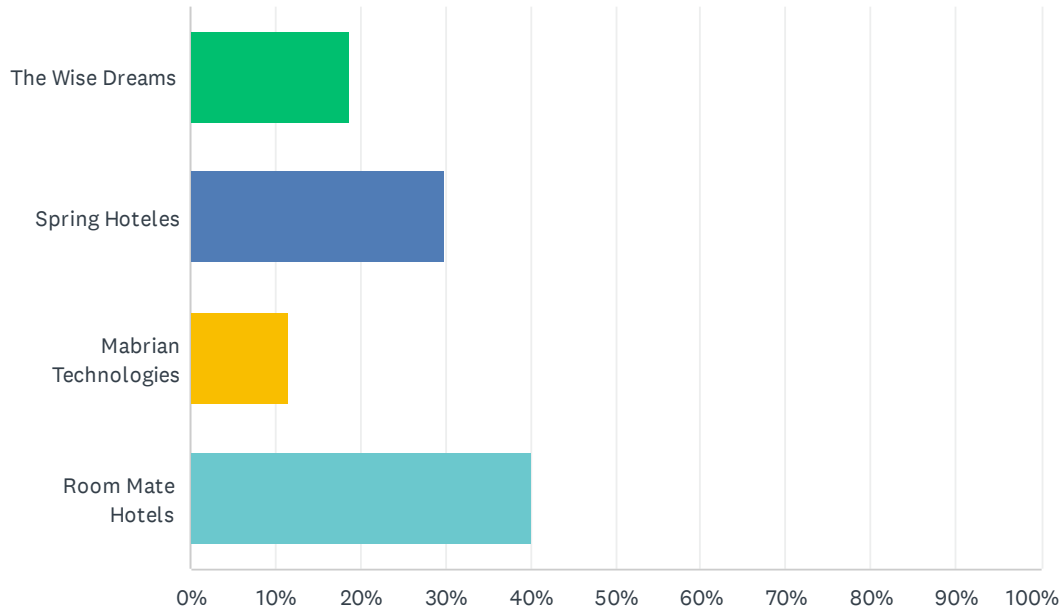
Respondidas: 792 Omitidas: 74



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Valle de Arán (Lleida, Cataluña)	13.26%	105
Cangas de Onís (Asturias)	41.29%	327
Ribeira Sacra (Orense, Galicia)	10.23%	81
Isla de La Gomera (Canarias)	35.23%	279
<b>TOTAL</b>		<b>792</b>

### P19 ¿Según su visión cuál de las empresas nominadas es referente por aplicar la innovación, la creatividad y la sostenibilidad en su gestión operativa implicando a otros subsectores del turismo?

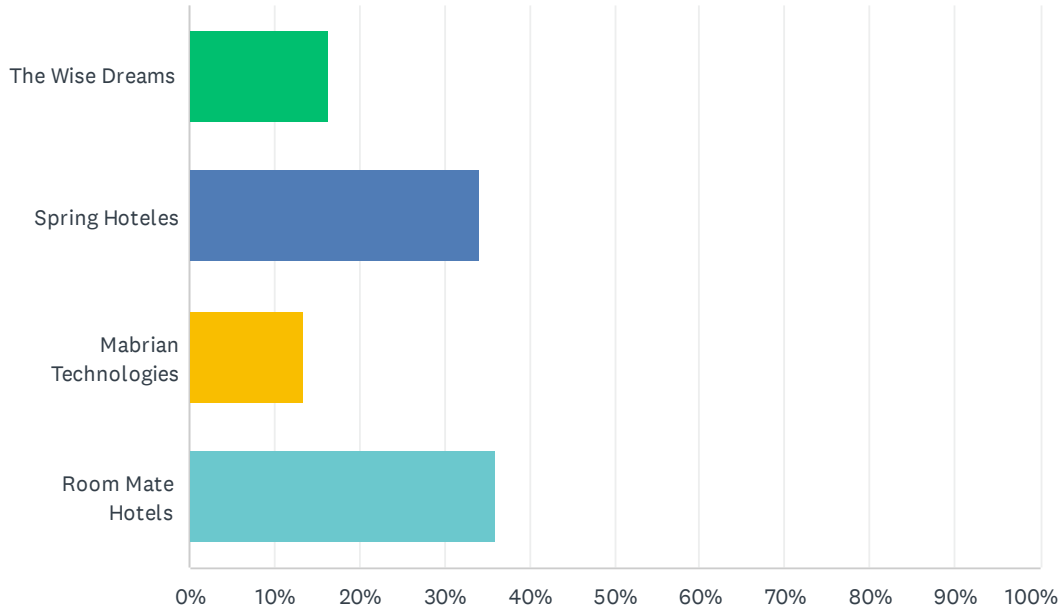
Respondidas: 712 Omitidas: 154



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
The Wise Dreams	18.68% 133
Spring Hoteles	29.78% 212
Mabrian Technologies	11.52% 82
Room Mate Hotels	40.03% 285
<b>TOTAL</b>	<b>712</b>

**P20 ¿Según su visión cuál de las empresas nominadas ha conseguido una mejora de su reputación y rentabilidad gracias a su apuesta firme por la tecnología, convirtiéndose así, en un referente en innovación, diferenciación y disrupción?**

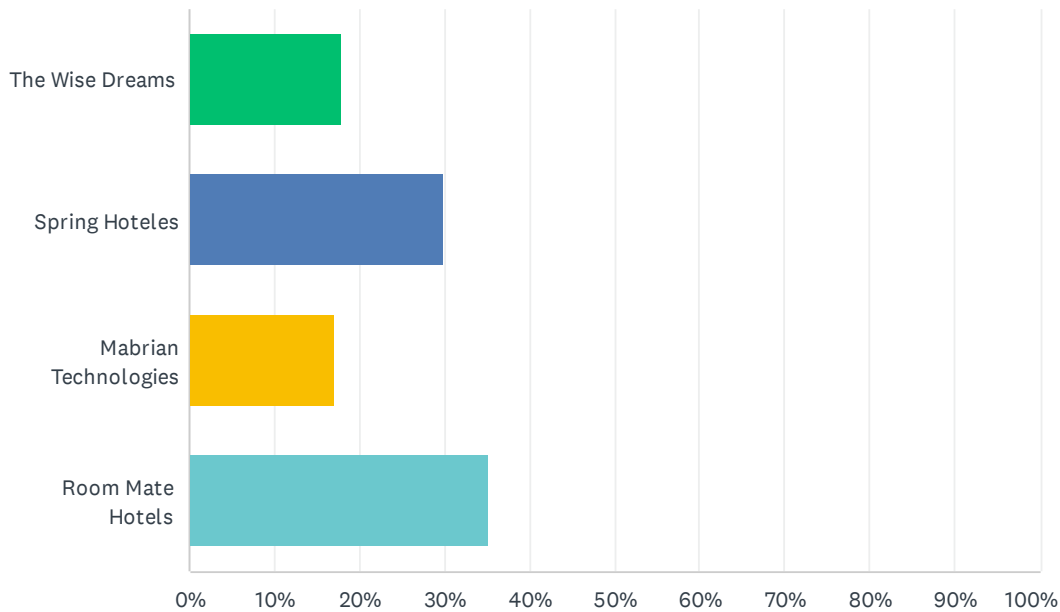
Respondidas: 714 Omitidas: 152



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
The Wise Dreams	16.39% 117
Spring Hoteles	34.03% 243
Mabrian Technologies	13.45% 96
Room Mate Hotels	36.13% 258
<b>TOTAL</b>	<b>714</b>

P21 ¿Según su visión cuál de las empresas nominadas posee en su ADN un compromiso firme por estar a la vanguardia en cuánto a avances tecnológicos y un desarrollo innovador de sus procesos con el fin de ofrecer experiencias inolvidables y diferenciadoras a sus consumidores directos (B2C) o clientes de empresa (B2B)?

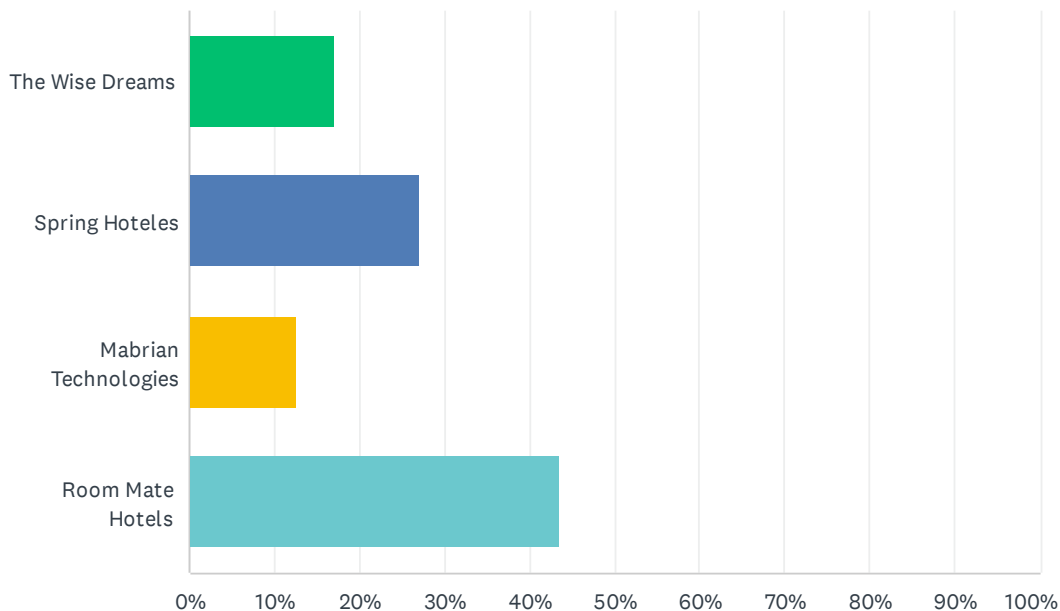
Respondidas: 713 Omitidas: 153



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
The Wise Dreams	17.95%	128
Spring Hoteles	29.87%	213
Mabrian Technologies	16.97%	121
Room Mate Hotels	35.20%	251
TOTAL		713

## P22 ¿Según su visión cuál de las empresas nominadas comunica y promociona de forma eficiente y creativa sus productos y experiencias innovadoras?

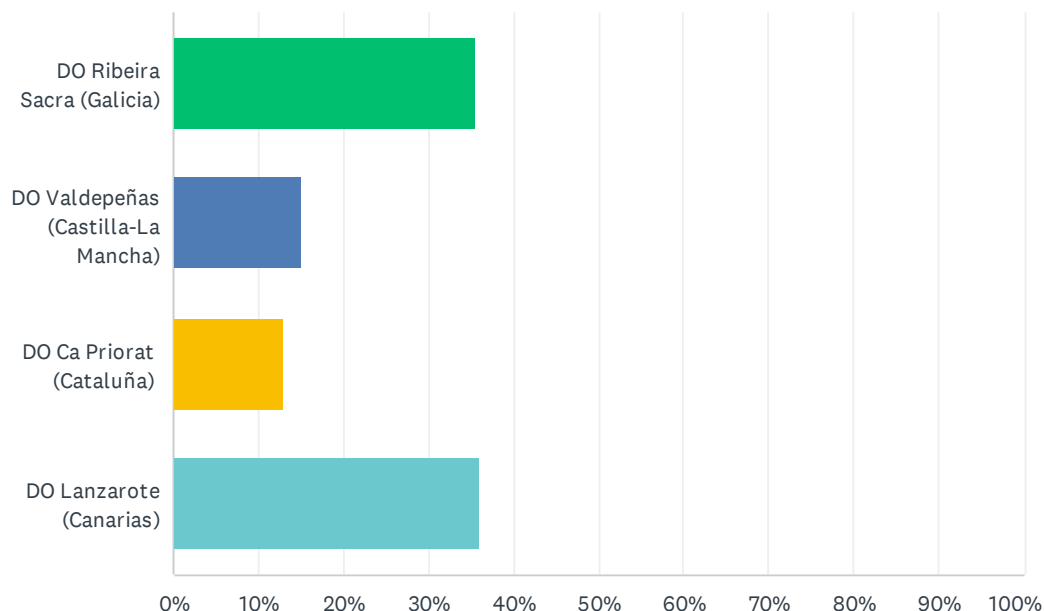
Respondidas: 713 Omitidas: 153



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
The Wise Dreams	16.97%	121
Spring Hoteles	27.07%	193
Mabrian Technologies	12.48%	89
Room Mate Hotels	43.48%	310
<b>TOTAL</b>		<b>713</b>

### P23 ¿Según su visión cuál de las DO (denominación de origen) nominadas cuenta con un fuerte arraigo a la tierra, adaptándose al territorio y entorno natural, manteniendo la esencia, la autenticidad y la humildad características del pasado?

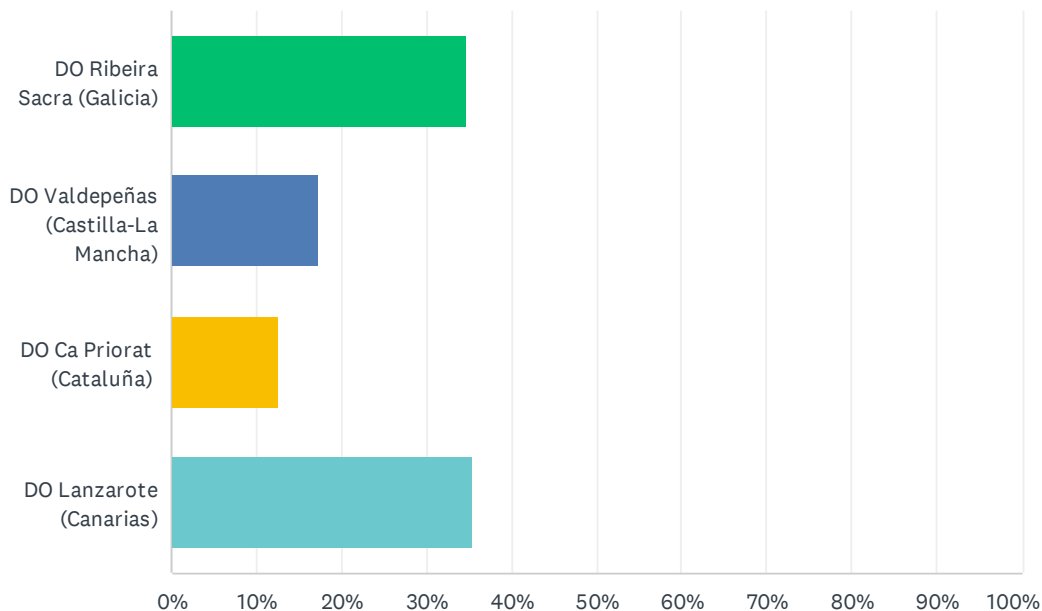
Respondidas: 756 Omitidas: 110



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
DO Ribeira Sacra (Galicia)	35.71% 270
DO Valdepeñas (Castilla-La Mancha)	15.21% 115
DO Ca Priorat (Cataluña)	12.96% 98
DO Lanzarote (Canarias)	36.11% 273
TOTAL	756

## P24 ¿Según su visión cuál de las DO nominadas ofrece la mejor experiencia enoturística integral adaptada a las necesidades y preferencias de los turistas en alojamiento, gastronomía y cultura?

Respondidas: 752 Omitidas: 114

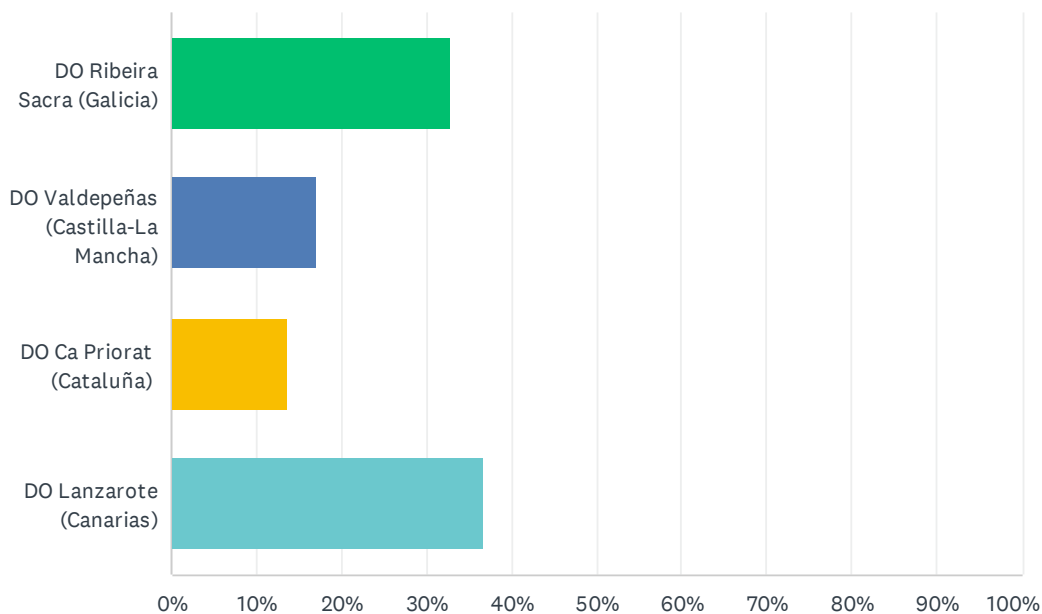


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
DO Ribeira Sacra (Galicia)	34.84%	262
DO Valdepeñas (Castilla-La Mancha)	17.29%	130
DO Ca Priorat (Cataluña)	12.50%	94
DO Lanzarote (Canarias)	35.37%	266
<b>TOTAL</b>		<b>752</b>



## P25 ¿Según su visión cuál de las DO nominadas cuenta con una gestión y conciencia medioambiental arraigadas en las actividades de producción vitivinícola y en las experiencias enoturísticas que se desarrollan en su entorno?

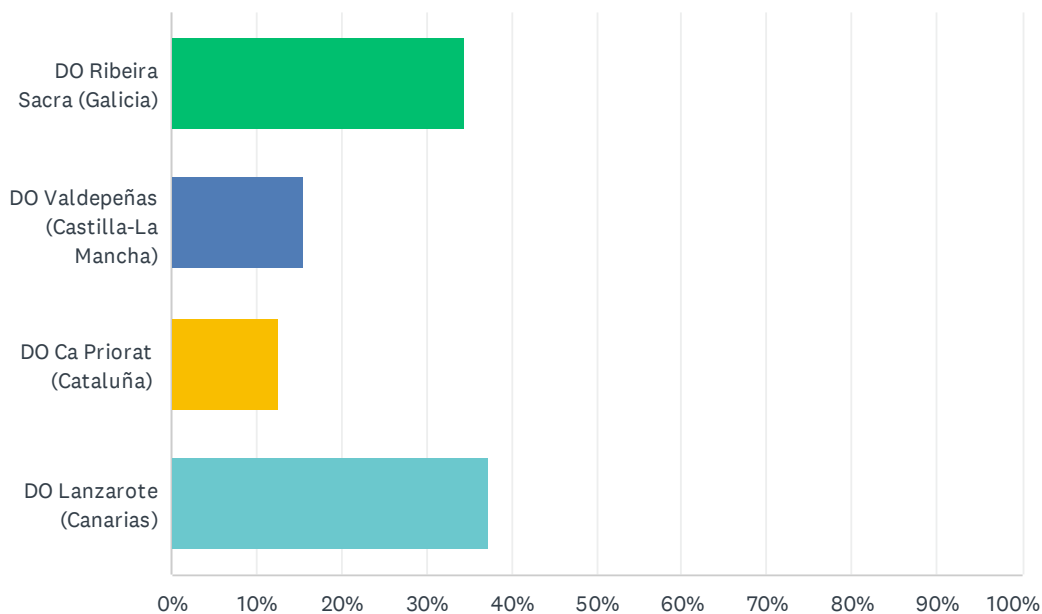
Respondidas: 752 Omitidas: 114



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
DO Ribeira Sacra (Galicia)	32.85%	247
DO Valdepeñas (Castilla-La Mancha)	17.02%	128
DO Ca Priorat (Cataluña)	13.56%	102
DO Lanzarote (Canarias)	36.57%	275
<b>TOTAL</b>		<b>752</b>

## P26 ¿Según su visión cuál de las DO nominadas cuenta con una estrategia de comunicación y promoción efectivas para poner en valor los productos, las rutas y experiencias turísticas derivadas de la producción vitivinícola?

Respondidas: 753 Omitidas: 113



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
DO Ribeira Sacra (Galicia)	34.53%	260
DO Valdepeñas (Castilla-La Mancha)	15.54%	117
DO Ca Priorat (Cataluña)	12.62%	95
DO Lanzarote (Canarias)	37.32%	281
TOTAL		753