

# Talleres/Workshop Futurismo 2024

PROGRAMA - JUEVES 25 Y VIERNES 26 DE ABRIL - 11:00 A 12:30 HRS

SALA 1, 2 Y 3 DEL CENTRO CULTURAL EN EL AUDITORIO INFANTA LEONOR DE LOS CRISTIANOS

## JUEVES 25 DE ABRIL **Workshop 1**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 1 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **“Creación de contenidos con IA para estrategias de marketing en negocios sostenibles”**

Coordinado por **Ángela Fernández**, directora de Travelteca

## JUEVES 25 DE ABRIL **Workshop 2**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 2 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **“Prevenir el burnout y fomentar el compromiso de tus empleados: Estrategias prácticas a través del liderazgo”**

Coordinado por **Iván Frutos**, Coach experto en sostenibilidad humana en hostelería

## JUEVES 25 DE ABRIL **Workshop 3**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 3 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **“Taller de Tecnologías Inmersivas aplicadas al turismo”**

Coordinado por **Natalia Ridao**, CEO en Virtual ON

## VIERNES 26 DE ABRIL **Workshop 4**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 1 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **“Taller de Creatividad para los retos de la sostenibilidad”**

Coordinado por **Nino Cervera** y **Natalia R. Valls**, Cofundadores de Cambium Sostenible

## VIERNES 26 DE ABRIL **Workshop 5**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 2 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **Taller – “Definiendo el stack tecnológico y CRM ideal para tu negocio turístico”**

Coordinado por **Mercedes Revilla**, Marketing Account Manager en FreshCommerce

## VIERNES 26 DE ABRIL **Workshop 6**

11:00 a 12:30 hrs – SALA 3 del Centro Cultural

Desafío para las empresas turísticas: **“Taller de Técnicas de Negociación para conseguir mejores resultados en la venta y la negociación”**

Coordinado por **José Cerezo**, Director de los programas Máster del ICT